

GUÍA INTERACTIVA DE PROYECTO Y CREACIÓN DE NEGOCIO PARA EMPRENDEDORES SOCIALES

“Cómo lanzar una empresa social al
mercado”

INTRODUCCIÓN

El principal objetivo de este trabajo es servir de guía en la creación de una empresa social. Haciendo siempre especial hincapié en la situación española, la primera intención es esclarecer en la medida de lo posible la maraña conceptual que ronda alrededor de los términos ‘emprendimiento social’ y ‘empresa social’, identificando sus características fundamentales y ofreciendo una panorámica general sobre los diferentes escenarios y perfiles conceptuales en los que se manejan.

El segundo cometido es más práctico y consiste en dirigir a los emprendedores sociales en la planificación de un plan de empresa social. Además, se facilita el acceso a la amplia información actualmente existente en múltiples organismos y fuentes tanto públicas como privadas, en los distintos ámbitos - internacional, nacional, autonómico-, sobre las oportunidades, cauces, soportes, instrumentos o ayudas que se ofrecen por parte de diversas instituciones y entidades a los emprendedores sociales.

Por último, se resalta la aplicación del emprendimiento social a las nuevas empresas de base tecnológica, como una alternativa de futuro para dar solución a los retos económicos, medioambientales y sociales a los que nos enfrentamos a nivel global.

NOMBRE DEL PROYECTO: Guía interactiva de proyecto y creación de negocio para emprendedores sociales. “Cómo lanzar una empresa social al mercado”.

- *MISIÓN:* Ayudar a crear puestos de trabajo que ayuden a cambiar el mundo.

- *IDEA DEL PROYECTO:* Servir de guía en la creación de una empresa social con la intención de acercar, dar a conocer y promover la práctica del emprendimiento social principalmente en España.

- *MÉTODO:* Difusión offline y online. Creación de una plataforma con una red de usuarios que colaboren en la actualización y mejora de la guía.

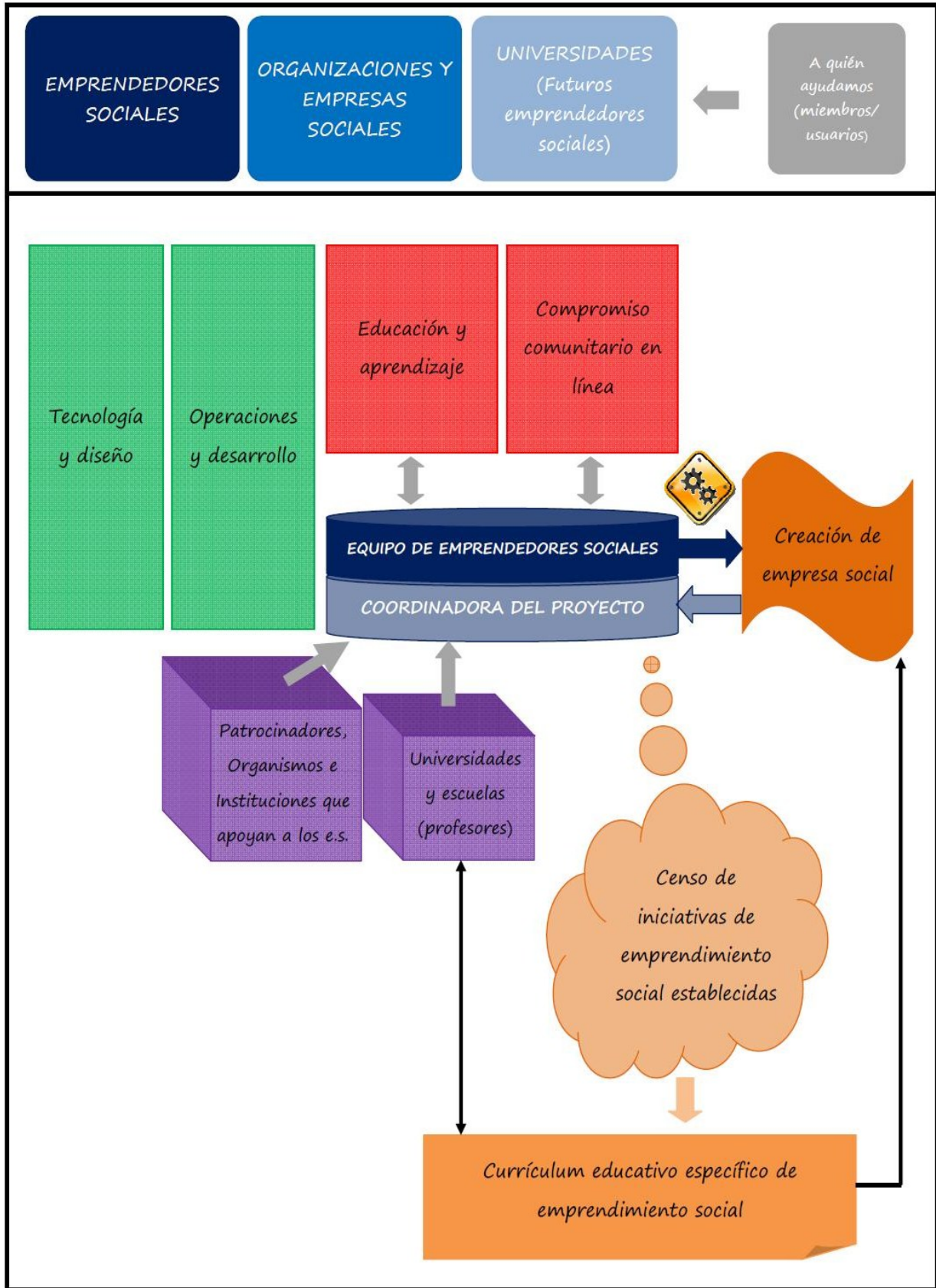
- **2 posibles escenarios de actuación:**

○ **1. DIFUSIÓN DE LA GUÍA ONLINE**

○ **2. DIFUSIÓN DE LA GUIA ONLINE + OFFLINE (libro)**

RECURSOS NECESARIOS

Estructura del equipo



ESCENARIO 1: GUÍA ONLINE			
NOMBRE DEL PROYECTO: Guía "Interactiva" de proyecto y creación de negocio para emprendedores sociales		MISIÓN: Ayudar a crear puestos de trabajo que ayuden a cambiar el mundo. IDEA DEL PROYECTO: Servir de guía en la creación de una empresa social con la intención de acercar, dar a conocer y promover la práctica del emprendimiento social principalmente en España. MÉTODO: Difusión online. Creación de una plataforma con una red de usuarios que colaboren en la actualización y mejora de la guía.	
Ingresos	Fuente de Ingresos (1 año)		Cantidad (1 año)
	Donaciones en especie (personal que trabaja en el proyecto, ayuda de arsys.es)		0 €
	Ayudas de fundaciones, gubernamentales y crowdfunding		200 €
	Descargas legales de la guía		50 €
Ingresos totales del proyecto			250 €
Gastos	Tipos de gastos (1 año)		Costes (1 año)
	Salarios		0 €
	Equipo		0 €
	Dominio web		12 €
	Hosting web		54 €
	Comercio electrónico		134 €
	Miscelánea		50 €
Gastos totales del proyecto			250 €

NOTAS:

Donaciones en especie:

- Se trata de un proyecto pequeño que no podrá crecer si no se consigue la difusión adecuada y la colaboración de los usuarios. El trabajo que se realiza es voluntario, por tanto, los colaboradores obtendrán un "sueldo en especie", es decir, aquellos usuarios que pasen a formar parte de la plataforma que permita colaborar en la actualización y la mejora de la guía, tendrán acceso inmediato a las versiones mejoradas (en formato online), así como el resto de información que se proporcione en la plataforma (foros, encuentros, experiencias, contacto con otros emprendedores sociales, etc.)
- [arsys.es](http://www.arsys.es) proporciona servicios de presencia en Internet, hosting gestionado, cloud computing y soluciones de infraestructura tecnológica a medida. Con el objetivo de apoyar el desarrollo de las iniciativas con fines sociales, [Arsys](http://www.arsys.es) colabora con su mejor recurso: su experiencia en Internet. Por este motivo, las actuaciones de Compromiso Social de [Arsys](http://www.arsys.es) facilitan la presencia web a las organizaciones sin ánimo de lucro y otras iniciativas de interés social que actúan en beneficio de los colectivos menos favorecidos. <http://www.arsys.es/acerca-de/compromiso-social.htm>

Recursos para la financiación del proyecto:

- Recursos propios, apostar en un principio por el proyecto de difusión online (250€ al año).
- Subvenciones de las CC.AA.
- Ayudas de organismos: Fundación Bancaja Jóvenes Emprendedores, Obra Social La Caixa, Junta de Extremadura, Ashoka, etc.
- Capital Riesgo Filantrópico: Creas inversión social. www.creas.org.es
- Deuda: Crédito Triodos Bank

- Crowdfunding: una alternativa a la financiación tradicional que se basa en la financiación colectiva, es decir, subes tu idea a una plataforma por ejemplo: www.lanzanos.com o www.verkami.com y durante un tiempo estarás recibiendo dinero de aquellas personas que quieren apoyarte a cambio de pequeñas recompensas que tú decides, por ejemplo algo de merchandising, etc.

ESCENARIO 2: GUÍA ONLINE + OFFLINE				
NOMBRE DEL PROYECTO: Guía "Interactiva" de proyecto y creación de negocio para emprendedores sociales		MISIÓN: Ayudar a crear puestos de trabajo que ayuden a cambiar el mundo. IDEA DEL PROYECTO: Servir de guía en la creación de una empresa social con la intención de acercar, dar a conocer y promover la práctica del emprendimiento social principalmente en España. MÉTODO: Difusión online y offline. Creación de una plataforma con una red de usuarios que colaboren en la actualización y mejora de la guía.		
Ingresos	Fuente de Ingresos (1 año)			Cantidad (1 año)
	Donaciones en especie (personal que trabaja en el proyecto, ayuda de arsys.es)			0 €
	Ayudas de fundaciones, gubernamentales y crowdfunding			500 €
	Descargas legales de la guía			50 €
	Venta de la guía en formato libro (50 ejemplares)			500 €
Ingresos totales del proyecto				1050 €
Gastos	Tipos de gastos (1 año)			Costes (1 año)
	Salarios			0 €
	Equipo			0 €
	Dominio web			12 €
	Hosting web			54 €
	Comercio electrónico			134 €
	Miscelánea			50 €
	Edición guía libro (50 ejemplares)			800 €
Gastos totales del proyecto				1050 €

1) Entidades de apoyo al emprendimiento social

Alter Company. Consultoría Social

Es una empresa que tiene como objetivo generar cambio social. Trabaja con las empresas activando su Responsabilidad Social Corporativa, apoya a las ONGs en sus estrategias de marketing, comunicación, captación de fondos y alianzas corporativas y ayuda a grandes donantes a implantar una filantropía estratégica y efectiva. Nació hace 10 años y ha trabajado para más de 30 empresas y colaborado con más de 50 entidades del sector no lucrativo.

www.altercompany.com

ASHOKA

ASHOKA es una organización mundial que identifica e invierte en ideas innovadoras en manos de emprendedores sociales para impulsar cambios estructurales y duraderos. ASHOKA apoya ideas y desarrolla iniciativas en cada campo de necesidad humana, desde las microfinanzas para administrar el agua hasta la salud infantil. La mayor parte de su trabajo en el mundo se engloba en seis grandes campos: compromiso social, desarrollo económico, salud, derechos humanos, medio ambiente y educación.

www.ashoka.es

Banco Mundial de la Mujer

La Fundación Laboral WWB es una Fundación, sin ánimo de lucro, perteneciente a una organización internacional cuyo objetivo esencial es promover el desarrollo integral de la mujer, principalmente, en todo lo que tiene que ver con su faceta profesional. Para ello, desde el Banco de la Mujer se realizan todo tipo de actividades para promover la integración de las mujeres en los ámbitos laboral y empresarial, además de en el acceso igualitario a los recursos económicos.

www.bancomujer.org

CEPES. Confederación Empresarial Española de la Economía Social

La confederación Empresarial Española de la Economía Social se constituyó en 1992 siendo la máxima institución representativa de la Economía Social en España, dando visibilidad social e institucional a la Economía Social española y constituyéndose en una plataforma de diálogo institucional con los poderes públicos.

www.cepes.es

CREAS. Invierte en Valor Social

Creas Fondo Social ofrece a los inversores la oportunidad de participar en un proyecto pionero e innovador y apostar por diversificar su cartera, dirigiendo la mirada al creciente mercado de las inversiones sociales. Su red de proyectos expresa la fuerza de los emprendedores sociales que quieren dar respuesta a problemas sociales, dando a conocer su capacidad creativa y su espíritu innovador.

<http://creas.org.es/>

FIARE Banca Ética

Actúa como agente de la Banca Popolare Etica, implantada en España por un amplio conglomerado de entidades sociales cuyo objetivo es en el año 2011 superar esa fase de agente para constituir una cooperativa de crédito. Mientras tanto esta entidad financiera ofrece productos de ahorro a plazo fijo, fondos de inversión y créditos para proyectos con un impacto social positivo. Tiene oficinas abiertas al público en Barcelona, Bilbao, Donosti, Madrid, Pamplona y Vitoria.

<http://www.fiare.org/>

Fundación Bertelsmann

La Fundación Bertelsmann es una entidad operativa fundada en 1995 por Reinhard Mohn que concibe y pone en marcha proyectos propios destinados a contribuir al cambio social mediante el desarrollo de propuestas innovadoras de carácter experimental.

<http://www.fundacionbertelsmann.org/cps/rde/xchg/fundacion/>

Fundación CIDEAL de Cooperación e Investigación

La Fundación CIDEAL trabaja en el ámbito de la cooperación internacional desde hace más de 20 años, llevando a cabo actividades de investigación, formación y asistencia técnica y ejecutando proyectos de desarrollo en diversos países del Sur. Creada en Madrid en 1983 como una organización privada sin ánimo de lucro, hoy cuenta con delegaciones y expertos permanentes en América Latina, Caribe, África, Asia y Oriente Próximo.

<http://www.cideal.org/portada>

Fundación Domus Labora

Fundación Domus Labora (FDL) es una entidad sin ánimo de lucro, que nació en junio de 2004 en Madrid impulsada por un grupo de personas con amplia experiencia en el sector social a la par que en sector empresarial, y con la iniciativa de fusionar ambas en la figura del emprendedor social. El objetivo es dar respuesta a la necesidad de aportar y promover mejoras y cambios frente a problemas

como la exclusión social, residencial y laboral a través del desarrollo de iniciativas empresariales y sociales. Domus Labora pretende vincular la inclusión residencial y sociolaboral a través de proyectos de emprendimiento social con las siguientes líneas de actividad: Investigación; Formación en emprendimiento social; Apoyo a emprendedores y entidades emprendedoras; Fomento de la economía social.

<http://www.domuslabora.org/Default.aspx>

Fundación Gestión y Participación Social

La Fundación Gestión y Participación Social nace a finales del verano de 2002, como una evolución natural del Área de Servicios a Terceros creada en 1996 en la Coordinadora Infantil y Juvenil de Tiempo Libre de Vallecas para atender las necesidades de gestión de las 24 ONGs que la Coordinadora agrupaba. El fin primordial de la Fundación es: “Contribuir a la mejora de la Gestión de las entidades sociales públicas y privadas, apoyando la formación de los responsables y miembros de dichas entidades, y potenciando la utilización de las nuevas tecnologías en la gestión”.

<http://asociaciones.org/index.php>

Fundación Hazlo posible

Creada en 1999, Fundación Hazlo posible (originalmente Fundación Chandra) es una organización privada sin ánimo de lucro cuyo objetivo es facilitar la participación e interacción de los diferentes agentes sociales -ONG, particulares, empresas e instituciones públicas- en proyectos de desarrollo y acción social, utilizando como medio las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

www.hazloposible.org

Jóvenes Changemakers. Suéñalo. Hazlo.

Iniciativa de Ashoka que provee fondos, herramientas y acceso a una red global de jóvenes impulsores de cambios.

<http://www.joveneschangemakers.org/>

<http://www.genv.net/es-es/> [Avancemos, soñar, hacer]

Obra Social Bancaja

Bancaja programa y gestiona su Obra Social a través de la Fundación Bancaja y la Fundación Caja Castellón. Ambas fundaciones se integran dentro de la Obra Social Bancaja. La actividad llevada a cabo por la Obra Social Bancaja se desarrolla en tres áreas: jóvenes (inserción laboral, convocatoria de premios y cursos para emprendedores, foros y conferencia, becas, etc.), cultura (numerosas exposiciones, promoción de los deportes populares, diversos premios, etc.) y desarrollo social (personas mayores, sociedad intercultural).

<http://obrasocial.bancaja.es/>

Obra Social Fundación La Caixa

La Obra Social “La Caixa” tiene como misión: “Contribuir al progreso de las personas y de la sociedad con especial incidencia en los colectivos más vulnerables, ya sea a través de programas propios, alianzas estratégicas, o colaboraciones con terceros, mediante actuaciones eficientes y, en su caso, innovadoras, evaluables en cuanto a sus resultados y susceptibles de ser transferidas a otras entidades. Con un ámbito preferentemente de actuación en el territorio español, y con una visión global y coherente del entorno internacional. Todo ello, orientado por unos objetivos de transformación social sostenible y generación de oportunidades para las personas”

http://obrasocial.lacaixa.es/microcreditos/microcreditos_es.html

Observatorio del Tercer Sector

El Observatorio del Tercer Sector es un centro de investigación especializado en el tercer sector, sin ánimo de lucro e independiente, con la finalidad de profundizar e incrementar el conocimiento sobre este sector y trabajar para mejorar el funcionamiento de las organizaciones no lucrativas.

<http://www.tercersector.org.es/>

Triodos Bank

Es el referente de la banca ética en Europa con presencia en España desde 2004. Dispone de oficinas en Madrid, Barcelona, Sevilla, Valladolid, Valencia y próximamente en Zaragoza. Como es característico de este tipo de bancos, su operativa se realiza principalmente a través de teléfono, Internet o correo postal. Triodos Bank promueve el ahorro y la financiación responsables, invirtiendo el dinero de sus clientes únicamente en empresas y organizaciones que trabajan en los sectores cultural, social y medioambiental.

<http://www.triodos.es/es/particulares/>

2) Subvenciones más destacables

COMUNIDAD AUTÓNOMA	ORGANISMO QUE GESTIONA EL PROGRAMA	WEB
Andalucía	Instituto de Fomento de Andalucía	www.ifa.es www.juntadeandalucia.es
Aragón	Gobierno de Aragón	www.aragob.es
Asturias	Gobierno del Principado de Asturias	www.princast.es
Cantabria	Sodercan	www.gobcantabria.org www.sodercan.org
Castilla La Mancha	Servicio público de empleo de Castilla La Mancha SEPECAM	www.jccm.es
Castilla y León	Agencia de Desarrollo de Castilla y León	www.redpyme.es
Cataluña	Departamento de Trabajo e industria	www.gencat.net
Ceuta	Ciudad Autónoma de Ceuta	www.ciceuta.es
Extremadura	Red de promoción empresarial extremeña	www.promoredex.es
Galicia	Consejería de Innovación, Industria y Comercio	www.xunta.es
Islas Baleares	Balears Innova	www.balearsinnova.net
Islas Canarias	Gobierno de Canarias	www.gobcan.es
La Rioja	Agencia para el desarrollo económico de La Rioja ADER	www.larioja.org
Madrid	Dirección General de la Juventud	www.madrid.org
Melilla	Ciudad Autónoma de Melilla	www.camelilla.es

Tabla 1. Subvenciones más destacables por Comunidades Autónomas.

Fuente: "Guía de Creación de Negocio PN", Herramientas del Emprendedor. Fundación ONCE. FSC inserta.

3) Universidades y escuelas

ESADE. Universidad Ramón Llull

Instituto de Innovación Social

<http://www.esade.edu/research/esp/socialinnovation/about>

La misión del Instituto de Innovación Social de ESADE es desarrollar las capacidades de las personas y organizaciones de los sectores empresarial y no lucrativo para fortalecer, en sus actividades propias, su contribución a un mundo justo y sostenible.

Los tres ámbitos de actuación que se han seleccionado como prioritarios son los siguientes:

1. Generación de conocimiento - Investigación
2. Formación - Aprendizaje
3. Divulgación

Fundación ESADE. Av. Pedralbes, 60-62. 08034 Barcelona - España. Tel.: (+34) 932 806 162.

Fax: (+34) 932 048 105. www.esade.edu

FUNDACIÓN DOMUS LABORA

Escuela de Emprendedores Sociales

<http://www.domuslabora.org/escueladeemprendedores.aspx>

La Escuela de Emprendedores Sociales de FDL es un centro de recursos para los profesionales del tercer sector y todos aquellos que deseen apostar por una generación de proyectos sociales autosuficientes e independientes. A través de acciones formativas y sesiones informativas se pretende poner a disposición todos los recursos y motivar al desarrollo de iniciativas de emprendimiento social. Planteamos un modelo de formación práctico en el que se cuenta con la experiencia de los/las participantes y se trabaja a partir de sus proyectos.

...”Aprender haciendo...” un modelo especialmente diseñado para aquellas personas con inquietudes “emprendedoras” ya que hace posible materializar la idea de proyecto, el intercambio de conocimientos, experiencias y de buenas prácticas generadas en este espacio de encuentro.

Escuela de Emprendedores sociales. Plaza Puerta del Sol N°5, 4ª planta, Madrid.

formacion@domuslabora.org

Junta de Andalucía

Educando para emprender

http://www.juntadeandalucia.es/averroes/cultura_emprendedora/

Este sitio web pretende promover la sensibilización de la comunidad educativa, proporcionando información y recursos para el profesorado y difundiendo buenas prácticas que sirvan de ejemplo y referente en un campo tan novedoso como este.

Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE)

ESCUELA DE EMPRENDEDORES SOCIALES

<http://www.ciade.org/ees.html>

La Escuela de Emprendedores Sociales, tiene como objetivo fundamental el fomento de la figura del Emprendedor Social, como agente promotor de iniciativas que aporten soluciones innovadoras para la

solución de las diferentes problemáticas sociales de su entorno.

En concreto, se pretende fomentar la participación ciudadana para que, con el apoyo de Instituciones Públicas y Privadas, se diversifiquen las iniciativas destinadas a evitar o eliminar situaciones de exclusión social.

Sin embargo, se pretende ir más allá de soluciones de tipo asistencial, o propias del trabajo social, hacia otras que, complementarias a las anteriores, supongan la culminación de procesos de inserción basándose en iniciativas de economía social que sean sostenibles y que fomenten la inserción por lo económico de colectivos en riesgo de exclusión social.

La Escuela de Emprendedores Sociales está abierta a iniciativas sociales, culturales, de protección del medioambiente o de cooperación internacional, siempre y cuando estén materializadas en proyectos que:

- Tengan un enfoque colectivo*
 - Orientados a la mejora de las condiciones de vida de sus destinatarios*
 - Gestionados democráticamente, independientemente de la forma jurídica*
 - Que planifiquen su autosuficiencia financiera y su viabilidad futura*
- ESCUELA DE EMPRENDEDORES SOCIALES. CIADE - UAM. e-mail: ciade@uam.es
Tlf: 91 497 34 51*

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Cátedra Dr. Jaime Vera de Emprendimiento Social

<http://www.usc.es/es/gobierno/vrrelins/catedras/jaimevera/index.html>

La cátedra Dr. Jaime Vera se constituyó en la USC el 25 de enero de 2008 con la finalidad principal de fomentar la docencia, la investigación y la difusión del conocimiento en el ámbito del emprendimiento social. Las actividades de la Cátedra Dr. Jaime Vera de Emprendimiento social se dirigen a:

- Facilitar el intercambio de experiencias investigadoras entre la Universidad de Santiago de Compostela y la Fundación Jaime Vera.*
- Colaborar en actividades docentes y alentar la realización de investigaciones relacionadas con el emprendimiento social.*
- Fomentar la cooperación entre la USC, la Comunidad Autónoma Gallega, las distintas Administraciones Públicas de España, la Unión Europea y el ámbito empresarial.*

*Director/a: Prof. Dra. Dña. María Elena Vázquez Cendón. Enderezo: Departamento de Matemática Aplicada. Facultad de Matemáticas - Campus Universitario Sur. 15782 Santiago de Compostela. Teléfono: 981563000 - Ext. 13196.
Correo electrónico: elena.vazquez.cendon@usc.es*

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA.

Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa (IUDESCOOP)

<http://www.uv.es/iudescoop/>

Es un centro de investigación, información y especialización teórica y práctica en el campo de la economía social y cooperativa, en su más amplio sentido. Tiene el carácter de Instituto propio de la Universitat de València.

Máster en Administración y Dirección de Empresas y de Entidades No Lucrativas de la Economía Social MADES (4ª ed.)

El objetivo principal del Máster es la formación especializada en empresas, cooperativas y entidades no lucrativas de la Economía Social, en los diferentes aspectos de la dirección y gestión empresarial: jurídicos, fiscales, contables, operativos, estratégicos, organizativos, comerciales, financieros y de

recursos humanos, entre otros.

<http://www.uv.es/iudescoop/Triptico%20Master%20MADES%204.pdf>

Universitat de Valencia. Institut Universitari d'Economia Social i Cooperativa. Campus Tarongers. Valencia.

UOC (La Universitat Oberta de Catalunya). Instituto Internacional de Posgrado.

MBA SOCIAL (MBAS).

http://www.uoc.edu/masters/esp/web/global_executive_education/programas_mba_directivos/master/MBA-Social/index.pdf

Este programa se dirige principalmente a aquellas personas no sólo motivadas por el beneficio económico en sus carreras profesionales, sino por la búsqueda de sentido y la transformación social que son capaces de generar en el mundo. Este curso propone un mapa de carreteras para innovar y emprender en el sector social y pone las bases para la nueva generación de emprendedores sociales en nuestro país. La discusión de casos reales desarrollados por expertos de la industria proporciona una plataforma para el análisis de cuestiones complejas y los retos de esta nueva generación de emprendedores. El programa pretende crear un foro de discusión para el intercambio de experiencias y conocimientos prácticos que continuará después durante años.

Asimismo, contempla la creación de un plan de negocios de una empresa social o aplicado a la empresa o institución de la que proviene el alumno y que aporte una mejora a su organización, dirigido por un consultor.

Para más información: matriculacorporativa@uoc.edu. Teléfono 902372373

VALNALÓN EDUCA

<http://www.valnaloneduca.com>

Valnalóneduca es el portal educativo de la Ciudad Tecnológica de Valnalón. Está destinado al alumnado, profesorado, padres y madres que vertebran la comunidad educativa. Dirige sus acciones a la educación primaria, secundaria, bachillerato, ciclos formativos y universidad.

Uno de los Programas de Valnalón Educa es el de Jóvenes Emprendedores Sociales (JES). El proyecto educativo Jóvenes Emprendedores Sociales (JES) plantea que el alumnado de 3º de Educación Secundaria Obligatoria de un aula de España constituya una ONG al desarrollo. El proceso que se sigue es exactamente igual a la constitución y funcionamiento de una asociación real. Como toda ONG, la asociación JES tiene una contraparte: una asociación constituida por alumnado de su misma edad en un país del Sur. Conjuntamente buscarán financiación para una necesidad detectada por la asociación socia. Para ello tendrán que comunicarse y comprometerse en la finalización de un proyecto real de cooperación.

<http://www.valnaloneduca.com/jes/cont/presentacion>

PRESUPUESTO

El proyecto que planteo, que en un principio y por su magnitud, nace sin ánimo de lucro, tiene la ventaja de poderse realizar incluso a “coste monetario 0”, pero eso sí, sería imposible llevarlo a cabo sin la “ayuda en especie” de los emprendedores sociales.

Por otra parte, puesto que el trabajo es voluntario (incluido el de la coordinadora), sería conveniente enfocar el proyecto a largo plazo como una “pequeña empresa social”, para obtener un sueldo que

permita dedicar el 100% del tiempo al proyecto. (De momento, el proyecto tendría que llevarse en paralelo con un trabajo remunerado, por lo que puede avanzar de forma lenta). La única forma de comprobar si este proyecto podría terminar en empresa social es lanzando los programas piloto que se plantean a continuación.

Con todo esto quiero decir, que el dinero en este caso, sería importante sobre todo, para poder dedicar el tiempo necesario al proyecto, más que para cubrir los gastos propios del mismo.

- **ESCENARIO 1: difusión online.**

- 1) Está claro que gracias a la cantidad de herramientas y recursos online que existen en Internet, podría realizar esta difusión a coste 0. Únicamente tendría que crear un grupo, por ejemplo en facebook, donde se “alojaría” la comunidad de emprendedores, y yo como coordinadora sería la encargada de enviar mediante un archivo adjunto la guía a las personas que me lo pidiesen. Los miembros del grupo actuaríamos como departamento de marketing, pues podríamos colgar en nuestros muros personales, noticias, opiniones o referencias al grupo de emprendedores “Guía interactiva para emprendedores sociales” (nombre provisional).
- 2) En el presupuesto sin embargo planteo un coste anual de 250 euros. Todos sabemos que el punto de partida de un proyecto, -aunque sea un proyecto sin ánimo de lucro-, debe ser profesional y exigente en la misma medida que lo son los proyectos tradicionales de negocio. Creo que sería conveniente contar con una página web propia con almacenamiento y comercio electrónico, de tal manera que las descargas de la guía se cobren a un precio muy asequible (entre 1 y 2€, (una canción cuesta 1,29€)) para poder obtener ingresos que permitan mantener la plataforma. Por supuesto, podría mantenerse en paralelo el grupo en facebook, como hacen actualmente la mayoría de las empresas, pero es fundamental crear una red de contacto de “usuarios” que son los que realmente van a colaborar (feedback) para mejorar la guía. En facebook puede hacerse fan del grupo cualquier persona, aunque no sea un emprendedor social, sin embargo, los usuarios que descarguen legalmente la guía, serán los verdaderos destinatarios, que por supuesto, podrán tener acceso a las actualizaciones como “sueldo en especie” por su colaboración.

- **ESCENARIO 2: difusión online + offline.**

- 1) Se mantienen las propuestas del escenario 1 para la difusión online.
- 2) Para la difusión de la guía en papel, es necesario un presupuesto mayor. También se plantean varias vías:
 - 2.1) Conseguir patrocinio o financiación total para la edición y difusión de la guía. COPIAS GRATUITAS. En este caso, habría que diseñar un modelo justo para los usuarios online. El objetivo es conseguir una comunidad real de usuarios, por tanto, los usuarios que hayan obtenido y **utilizado** la guía gratuita también podrán formar parte de la comunidad introduciendo un código (que aparecería en la guía). Este punto tengo que estudiarlo con más detenimiento, pero por ejemplo, una idea puede ser que los usuarios de la guía offline que quieran acceder a las actualizaciones paguen la cuota estipulada para la descarga en el caso de no haber aportado ninguna idea o colaboración para la plataforma. Este tema plantea muchos debates, porque también se me ocurre que entonces sería justo que los usuarios que hayan realizado la descarga online, pero no hayan colaborado, paguen la descarga de las actualizaciones al menos en un 50%.
 - 2.2) Conseguir financiación para la edición de la guía y venderla, con la intención de ser autosuficientes para la siguiente edición. Aquí cambia el escenario. Si estoy vendiendo una

guía en papel a 10 euros, no puedo ofrecerla en internet a 1 euro, porque no venderíamos nada. De nuevo se plantean las ventajas de usuarios online y offline. Una posibilidad, vender la guía en papel y que los usuarios que introduzcan el código que aparezcan en la guía, pasen a formar parte de la plataforma. Una vez ahí, las descargas de las actualizaciones podrían venderse a bajo precio.

La barrera para asegurar la financiación afecta sobre todo a la edición en papel de la guía, pues es aquí donde se necesitan más recursos financieros y de logística de distribución. No tengo experiencia como webmaster, pero creo que esa parte podría llevarla yo, por lo que únicamente necesitaría el dinero para mantener el coste del servidor, dominio, hosting, etc.

Es fundamental encontrar recursos financieros que crean en el proyecto, pues pretende ser un proyecto de larga duración (será la única forma de aprender y sacar conclusiones)

En cuanto a las amenazas, cuento con el plan B de empezar a “coste monetario 0” y con la gran suerte de que ya formo parte de una comunidad de emprendedores sociales.